



STADTTEILSCHULE HAMBURG-MITTE
2.-5. NOVEMBER 2020

www.futurepreneur.de



INHALT DER DOKUMENTATION

1. ABLAUF

2. GESCHÄFTSIDEEN

3. FEEDBACK

4. FAKTEN

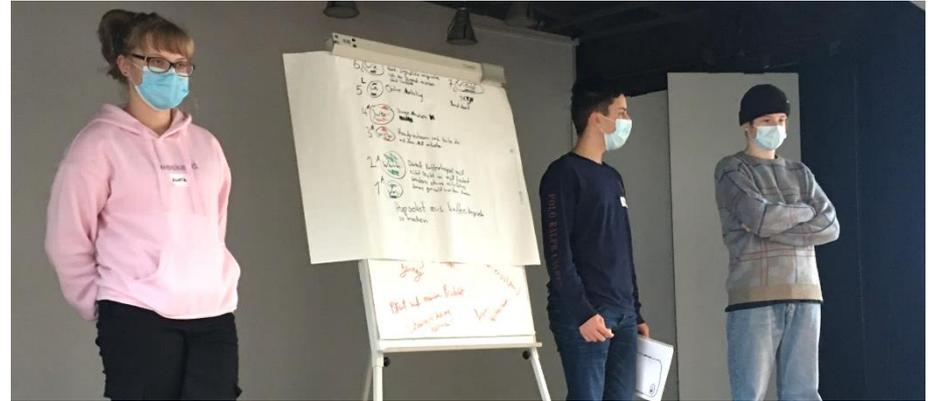
5. MATERIALIEN



1. ABLAUF

TAG 1 KREATIVITÄT & INSPIRATION

- Kennenlernen
- Brainstorming
- Kreativitätstechniken
- 5 Euro Chance

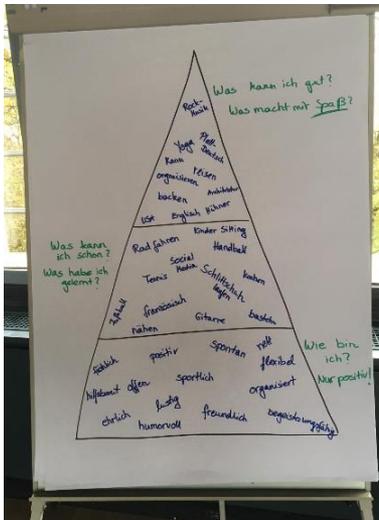
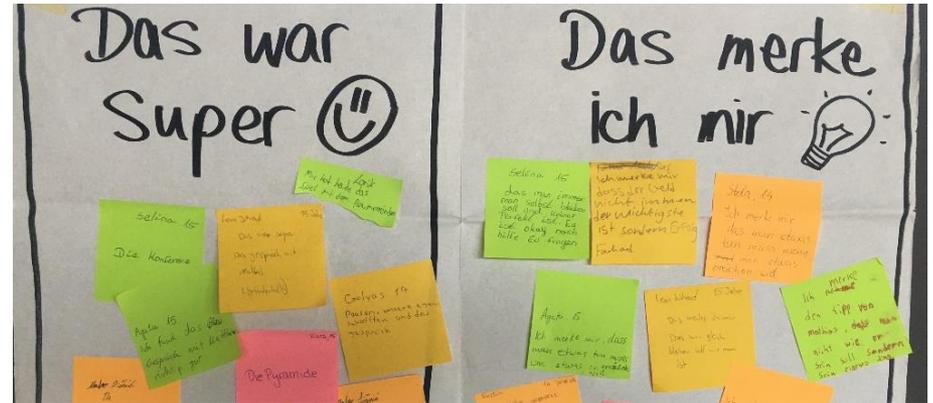




1. ABLAUF

TAG 2 KOMPETENZEN & PERSÖNLICHKEIT

- Ressourcen-Schatzjagd
- Rolle im Team
- Unternehmerpyramide
- Unternehmereigenschaften
- Gründer-Talk





1. ABLAUF

TAG 3 IDEENENTWICKLUNG

- Ideenentwicklung
- Plan B
- Business Plan
- To-Do-Liste
- Vorbereitung





1. ABLAUF

TAG 4 REALISIERUNG DER IDEEN

- Verkaufstraining & Coaching
- Verkauf
- Reflexion
- Abschlusspräsentation
- Sonderpreis & Diplom





2. GESCHÄFTSIDEEN

**AMERIKANISCHE WAHL
IN A NUTSHELL**

Pedro, Farhad

WINTER SKIN

Selina, Agata, Stela, Golyas

ECA ORIGAMI DESIGN

Charles, Arnelo, Elvir

URLAUB TO GO

Leon, Kiara, Darlin, Anh, Arish



2. GESCHÄFTSIDEEN

AMERIKANISCHE WAHL IN A NUTSHELL

Pedro, Farhad

IDEE

fiktive US-Wahl

HIGHLIGHT

„Uns hat es richtig viel Spaß gemacht, mit so vielen Leuten zu sprechen. Wir hatten ein Thema, das die Leute interessiert.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

WINTER SKIN

Selina, Agata, Stela, Golyas

IDEE

Haut- und Lippenpflege

HIGHLIGHT

„Unsere Kunden waren begeistert. Wir haben in nur drei Stunden 156 Euro verdient!“





2. GESCHÄFTSIDEEN

ECA ORIGAMI DESIGN

Charles, Arnelo, Elvir

IDEE

Origami

HIGHLIGHT

„Unser Highlight war unsere erste Kundin. Sie hat gleich zwei Produkte gekauft, um sie zu verschenken.“





2. GESCHÄFTSIDEEN

URLAUB TO GO

Leon, Kiara, Darlin, Anh, Arish

IDEE

Urlaubsgefühl trotz Corona

HIGHLIGHT

„Man hat gemerkt, dass wir den Leuten eine Freude machen konnten. Sogar unser Lehrer war unser Kunde.“





3. FEEDBACK

„Es fühlt sich richtig cool an, sein eigenes Geld zu verdienen.“

LEON, 15 JAHRE

„In negativen Erfahrung steckt auch immer etwas Positives und neue Chancen. Man darf sich davon nicht runterziehen lassen.“

FARHAD, 15 JAHRE

„Ich bin eigentlich schüchtern, aber ab sofort wird es mir leichter fallen, Menschen anzusprechen.“

STELA, 14 JAHRE

„Es ist wichtig, dass man immer einen Plan B hat. Und vielleicht auch noch einen Plan C, D und E.“

DARLIN, 16 JAHRE

„In Zukunft werde ich mutiger sein und mich mehr trauen.“

SELINA, 15 JAHRE

„Ich weiß jetzt, wie ich selbst kreativ sein und neue Ideen entwickeln kann. Mit Kreativität findet man für jedes Problem eine Lösung.“

ARISH, 15 JAHRE

„Seit dem Gründer-Talk weiß ich, dass Arbeit auch Spaß machen kann.“

PEDRO, 15 JAHRE

„Es ist gar nicht so leicht, fremde Menschen zu überzeugen. Aber wenn man es einmal geschafft hat, klappt es immer besser.“

AGATA, 15 JAHRE

„Mich hat überrascht, wie viel Potenzial wir schon jetzt in uns haben.“

SELINA, 15 JAHRE



3. FEEDBACK

„Die CAMPUSUNTERNEHMER-Projektwoche ist für unsere Schüler*innen eine wertvolle Erfahrung außerhalb des Klassenraums. Sie lernen, dass man in kürzester Zeit ganz viel schaffen kann, wenn man im Team gut zusammenarbeitet. Sie haben auch dann nicht aufgegeben, wenn es mal Schwierigkeiten gab, sondern gemeinsam eine Lösung gefunden.“

FREDRIK HEIM, STELLV. SCHULLEITUNG



4. FAKTEN

ZEITRAUM

2.-5. November 2020

COACHES

Claudia Schwegmann
Anne Wirth

SCHULE

Stadtteilschule Hamburg-Mitte

Rostocker Straße 41
20099 Hamburg



DIPLOMÜBERGABE

Fredrik Heim, stellvertretende Schulleitung

TEILNEHMENDE

20 Schüler*innen
Jahrgang 9
14-16 Jahre alt

DURCHFÜHRUNG

JUKZ am Stintfang (Workshop)
Ottenser Hauptstraße (Verkauf)

GRÜNDER-TALK

Matthias Henze (JIMDO)



5. MATERIALIEN

WEBSITE



www.futurepreneur.de

AUSWEIS



DIPLOM



**VIELEN DANK,
DASS SIE DIESES PROJEKT
MÖGLICH GEMACHT HABEN!**



&



UNSERE UNTERSTÜTZER

JIMDO

Förderer