



STADTTEILSCHULE HAMBURG-MITTE  
2.-5. NOVEMBER 2020



# INHALT DER DOKUMENTATION

1. ABLAUF

2. GESCHÄFTSIDEEN

3. FEEDBACK

4. FAKTEN

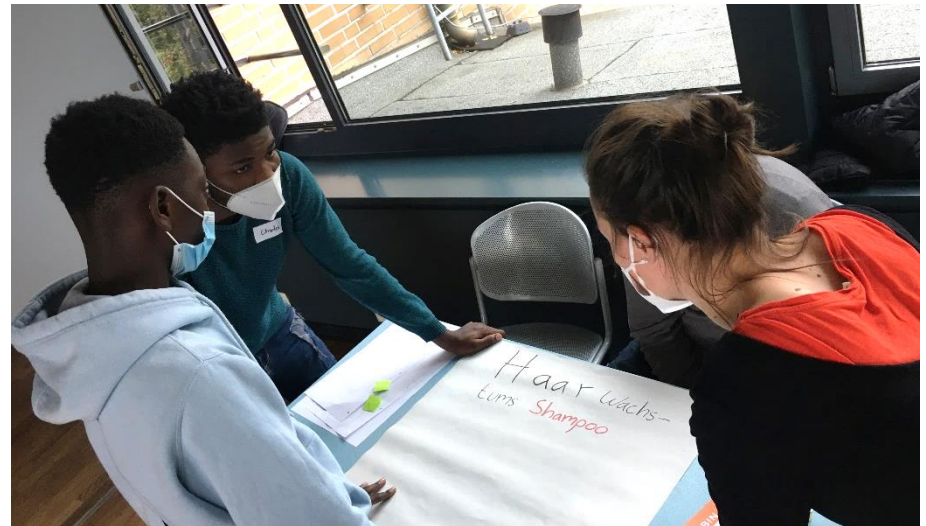
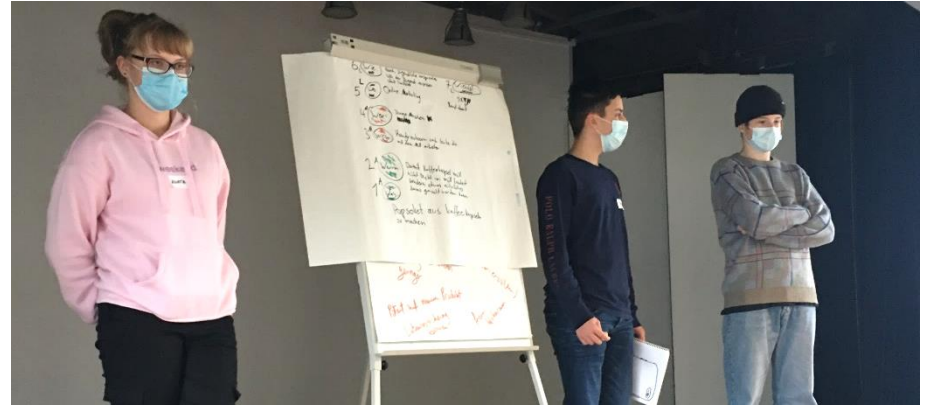
5. MATERIALIEN



# 1. ABLAUF

## TAG 1 KREATIVITÄT & INSPIRATION

- Kennenlernen
- Brainstorming
- Kreativitätstechniken
- 5 Euro Chance

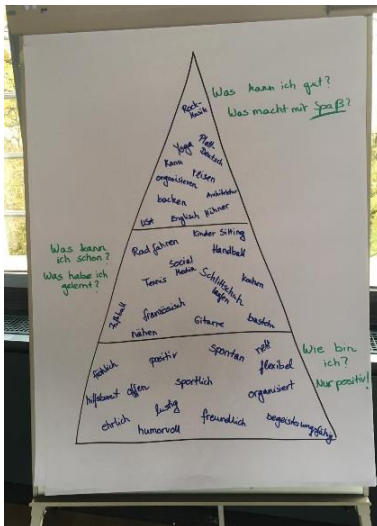
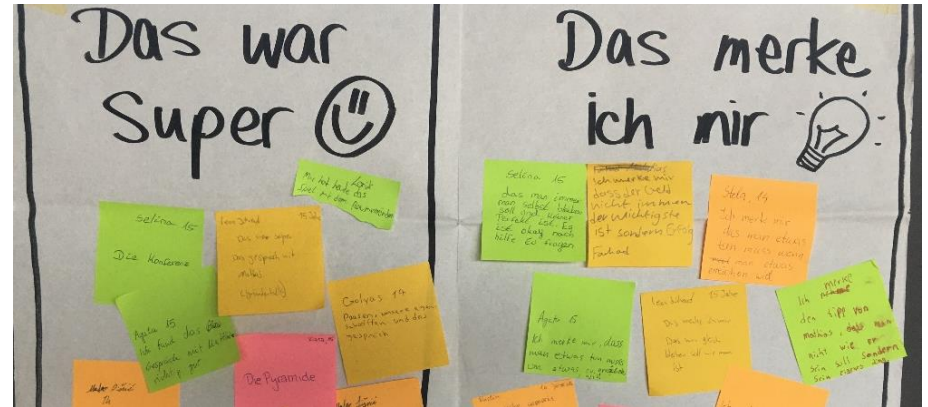




# 1. ABLAUF

## TAG 2 KOMPETENZEN & PERSÖNLICHKEIT

- Ressourcen-Schatzjagd
- Rolle im Team
- Unternehmerpyramide
- Unternehmereigenschaften
- Gründer-Talk





# 1. ABLAUF

## TAG 3 IDEENENTWICKLUNG

- Ideenentwicklung
- Plan B
- Business Plan
- To-Do-Liste
- Vorbereitung





# 1. ABLAUF

## TAG 4 REALISIERUNG DER IDEEN

- Verkaufstraining & Coaching
- Verkauf
- Reflexion
- Abschlusspräsentation
- Sonderpreis & Diplom





## 2. GESCHÄFTSIDEEN

**AMERIKANISCHE WAHL  
IN A NUTSHELL**

**Pedro, Farhad**

**WINTER SKIN**

**Selina, Agata, Stela, Golyas**

**ECA ORIGAMI DESIGN**

**Charles, Arnelo, Elvir**

**URLAUB TO GO**

**Leon, Kiara, Darlin, Anh, Arish**



## 2. GESCHÄFTSIDEEN

### AMERIKANISCHE WAHL IN A NUTSHELL

Pedro, Farhad

#### IDEE

fiktive US-Wahl

#### HIGHLIGHT

„Uns hat es richtig viel Spaß gemacht, mit so vielen Leuten zu sprechen. Wir hatten ein Thema, das die Leute interessiert.“







## 2. GESCHÄFTSIDEEN

### WINTER SKIN

Selina, Agata, Stela, Golyas

#### IDEE

Haut- und Lippenpflege

#### HIGHLIGHT

„Unsere Kunden waren begeistert. Wir haben in nur drei Stunden 156 Euro verdient!“





## 2. GESCHÄFTSIDEEN

### ECA ORIGAMI DESIGN

Charles, Arnelo, Elvir

#### IDEE

Origami

#### HIGHLIGHT

„Unser Highlight war unsere erste Kundin. Sie hat gleich zwei Produkte gekauft, um sie zu verschenken.“





## 2. GESCHÄFTSIDEEN

### URLAUB TO GO

Leon, Kiara, Darlin, Anh, Arish

#### IDEE

Urlaubsgefühl trotz Corona

#### HIGHLIGHT

„Man hat gemerkt, dass wir den Leuten eine Freude machen konnten. Sogar unser Lehrer war unser Kunde.“





# 3. FEEDBACK

„Es fühlt sich richtig cool an, sein eigenes Geld zu verdienen.“

LEON, 15 JAHRE

„In negativen Erfahrung steckt auch immer etwas Positives und neue Chancen. Man darf sich davon nicht runterziehen lassen.“

FARHAD, 15 JAHRE

„Ich bin eigentlich schüchtern, aber ab sofort wird es mir leichter fallen, Menschen anzusprechen.“

STELA, 14 JAHRE

„Es ist wichtig, dass man immer einen Plan B hat. Und vielleicht auch noch einen Plan C, D und E.“

DARLIN, 16 JAHRE

„In Zukunft werde ich mutiger sein und mich mehr trauen.“

SELINA, 15 JAHRE

„Ich weiß jetzt, wie ich selbst kreativ sein und neue Ideen entwickeln kann. Mit Kreativität findet man für jedes Problem eine Lösung.“

ARISH, 15 JAHRE

„Seit dem Gründer-Talk weiß ich, dass Arbeit auch Spaß machen kann.“

PEDRO, 15 JAHRE

„Es ist gar nicht so leicht, fremde Menschen zu überzeugen. Aber wenn man es einmal geschafft hat, klappt es immer besser.“

AGATA, 15 JAHRE

„Mich hat überrascht, wie viel Potenzial wir schon jetzt in uns haben.“

SELINA, 15 JAHRE



# 3. FEEDBACK

„Die CAMPUSUNTERNEHMER-Projektwoche ist für unsere Schüler\*innen eine wertvolle Erfahrung außerhalb des Klassenraums. Sie lernen, dass man in kürzester Zeit ganz viel schaffen kann, wenn man im Team gut zusammenarbeitet. Sie haben auch dann nicht aufgegeben, wenn es mal Schwierigkeiten gab, sondern gemeinsam eine Lösung gefunden.“

FREDRIK HEIM, STELLV. SCHULLEITUNG



# 4. FAKTEN

## ZEITRAUM

2.-5. November 2020

## COACHES

Claudia Schwegmann  
Anne Wirth

## SCHULE

Stadtteilschule Hamburg-Mitte

Rostocker Straße 41  
20099 Hamburg



## DIPLOMÜBERGABE

Fredrik Heim, stellvertretende Schulleitung

## TEILNEHMENDE

20 Schüler\*innen  
Jahrgang 9  
14-16 Jahre alt

## DURCHFÜHRUNG

JUKZ am Stintfang (Workshop)  
Ottenser Hauptstraße (Verkauf)

## GRÜNDER-TALK

Matthias Henze (JIMDO)



# 5. MATERIALIEN

## WEBSITE



[www.futurepreneur.de](http://www.futurepreneur.de)

## AUSWEIS



## DIPLOM



**VIELEN DANK,  
DASS SIE DIESES PROJEKT  
MÖGLICH GEMACHT HABEN!**



&



**UNSERE UNTERSTÜTZER**

**JIMDO**

Förderer